



La relevancia de integrar la sustentabilidad en las empresas de bebidas artesanales en México

Diana Cervantes Castrejón^{1*}

¹Estudiante de Maestría en Administración de Empresas para la Sustentabilidad, Instituto Politécnico Nacional, México (*Autor correspondiente: dcervantesc1100@alumno.ipn.mx)

Histórico do Artigo: Submetido em: 30/09/2020 – Revisado em: 31/10/2020 – Aceito em: 22/12/2020

RESUMEN

En la actualidad, la influencia ejercida por la sociedad hacia la actividad empresarial, seguida de la importancia de ser responsable y sustentable ha permitido resaltar el efecto y relación del emprendimiento con los ámbitos económico, ambiental y social. El sector de bebidas alcohólicas ha incrementado su participación en el mercado mexicano, en la que existen un pequeño grupo de empresas que producen y comercializan destilados artesanales que se caracterizan por requerir desde el inicio de operaciones diferentes acciones para poder competir con las grandes empresas comerciales. Para ubicar el papel en el que las empresas se encuentran, se desarrolló metodológicamente una investigación cualitativa, de carácter exploratorio y descriptivo, de la que se pudo determinar el grado de relación entre el contexto de las actividad empresarial en el sector de bebidas artesanales y la relevancia de integrar de la sustentabilidad en su actividad empresarial, cuyo análisis se llevó a cabo mediante la aplicación de entrevistas con el objetivo de verificar los elementos que intervienen al momento de establecer actividades que involucren el aspecto social, ambiental y económico de la empresa en al menos 40 empresas cuyo giro son cooperativas, aquellas de reciente creación describieron no pueden establecer desde la administración básica pilares sólidos debido a la falta de un especialista en administración, lo que provoca no poder avanzar a una administración sustentable, y así dar respuesta a las demandas de la problemática actual.

Palabras claves: Sustentabilidad. Actividad empresarial. Bebidas artesanales.

The relevance of integrating sustainability in artisanal beverage companies in Mexico

ABSTRACT

Currently, the influence exerted by society towards business activity, followed by the importance of being responsible and sustainable, has made it possible to highlight the effect and relationship of entrepreneurship with the economic, environmental, and social spheres. The alcoholic beverages sector has increased its participation in the Mexican market, in which there is a small group of companies that produce and commercialize artisanal distillates that are characterized by requiring different actions from the start of operations to compete with large commercial companies. To locate the role in which companies are, a qualitative, exploratory and descriptive research was methodologically developed, from which it was possible to determine the degree of relationship between the context of business activity in the artisanal beverage sector and the relevance of integrating sustainability in its business activity, the analysis of which was carried out through the application of interviews in order to verify the elements that intervene at the time of establishing activities that involve the social, environmental and economic aspect of the company in at least At least 40 companies whose business is cooperatives, those of recent creation described cannot establish solid pillars from the basic administration due to the lack of a specialist in administration, which causes not being able to advance to a sustainable administration, and thus respond to the demands of the current problem.

Keywords: Sustainability. Business activity. Handcrafted drink.

Castrejón, D.C. (2020). La relevancia de integrar la sustentabilidad en las empresas de bebidas artesanales en México. *Meio Ambiente (Brasil)*, v.2, n.5, p.36-44.



1. Introducción

Las empresas mexicanas enfrentan el reto de la globalización a partir de la cual aumenta el número de competidores no solo nacionales sino internacionales, esto también representa grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo, a través de ampliar ellas mismas su capacidad de expansión productiva para abarcar más mercados pero, para ello, tienen que mejorar sus capacidades tecnológicas y de innovación y a su vez establecer una estrategia sustentable a través de las diversas estrategia implementada para su actividad empresarial. Para que sea reconocida como empresa sustentable en el mercado, ella debe evaluar los siguientes factores: Trabajar en la vinculación de los resultados ambientales y sociales de la empresa, la efectividad sustentable de sus productos; la efectividad del desarrollo sus procesos productivos y su efecto en el medio ambiente; el desempeño social de la empresa en el mercado de influencia; y, el desempeño ecológico general de la empresa.

La sustentabilidad de las operaciones de la empresa se refiere al uso responsable de los recursos que le permitan permanecer produciendo de manera continua durante un muy largo periodo, obteniendo suficientes utilidades que no comprometan su vida futura, con la certeza de que no se está afectando el medio ambiente e impactando la vida de la comunidad con dichas operaciones (Cervantes, Pineda, & Torres, 2020). Estas operaciones sustentables deben contemplar las siguientes etapas de sustentabilidad: cumplimiento de la legalidad, cadena de valor sustentable, diseño sustentable de bienes y servicios, nuevos modelos de negocio y creación de nuevas plataformas prácticas, experimentando con nuevos materiales, tecnologías y procesos que fortalezcan la innovación, trabajando directamente con proveedores, mayoristas, clientes y socios que permita utilizar materiales ecológicos, mejores medios logísticos y considerar tratamientos efectivos de desperdicios y que la empresa entienda las preocupaciones de los clientes para adquirir productos ecológicos y sustentables (Cervantes, Pineda, & Torres, 2020; Danciu, 2013).

La sustentabilidad también significa la capacidad de la empresa para reducir el impacto negativo de sus acciones en el medio ambiente. Las empresas que sobreviven, principalmente las pequeñas y medianas, lo pueden hacer por su capital interno como componente principal de éxito en el mercado mostrado a través de sus procesos organizativos donde se logra observar el compromiso, participación y respaldo laboral, para enfrentar las fuerzas del mercado y de competitividad, esto ante las limitaciones que puedan existir de recursos, problemas de comercialización, financiamiento, que van implícitos al momento de establecer un modelo de desarrollo sustentable. Se trata de un tipo que se desarrollan de forma familiar, cuentan con ciertas ventajas o factores de éxito que no les alcanza para enfrentar el medio ambiente competitivo actual (Toiber, Valtierra, León, & Portillo, 2017). Aunque esto se dice para la generalidad de las Pymes, en muchas de ellas se toma como una decisión estratégica la sustentabilidad y dentro de esta la práctica de sustentabilidad social, considerada altamente relacionada e importante para ellas, de lo cual resulta un mayor desempeño de las Pymes familiares. En los estudios relacionados con este punto se considera determinante combinar los indicadores financieros con los no financieros en las prácticas ambientales y sociales de la sustentabilidad en general (Mahesvari, Nanhagopal, & Kavitha, 2018).

En este documento, se describe una investigación realizada en un grupo de empresarios de cooperativas, cuyo giro es enfocado a la producción y comercialización de bebidas artesanales, donde uno de los mayores grandes desafíos además de la consolidación de la empresa es afrontar el reto de emprender de forma sustentable.

Todos los esfuerzos por un estilo de vida sustentable, requieren de destinar hacia la preservación de las condiciones de vida, tanto material como inmaterial. La crisis actual, representa una prueba contundente de los efectos negativos, que de acuerdo con Samuelson (2012) : *“La prolongada prosperidad de los últimos treinta años generó estos malos hábitos y el exceso de confianza, y esto significa que una promesa de la economía moderna puede crear las condiciones para su propio fracaso”*, ha despejado que en la actualidad, se encuentra presente un nuevo modelo enfocado al desarrollo sustentable, por lo que las entidades (empresas)

están cada vez más interesadas en volverse sustentables debido a la presión de varias razones y mega fuerzas, en la que dicho modelo tiene como objetivo ser “*una herramienta sistemática para nuestro bienestar futuro al respetar los límites del planeta*”(Rockstrom & Wijkman, 2013).

Por su parte, Aguilera y Alcántara (1994), describen como la economía en una etapa ecológica, es el ser humano quien juega un rol importante, ya que forma parte de una sociedad, que al encontrarse en un ecosistema, que se encuentra en universo, y que aunque pareciera no tener fin es perteneciente a un mundo del que usa de los recursos que le brinda, por ello es que es de vital importancia conseguir que exista equilibrio, para hacer entender en las empresas, organismos, conjuntos la mejor forma de devolver y tratar de lograr la armonía que el entorno demanda. Esta es la razón por la que las empresas están cada vez más interesadas en volverse sustentables, impulsado además por la presión de varias razones y mega fuerzas. La sustentabilidad económica está integralmente vinculada a los resultados ambientales y sociales que logra una empresa (Ikerd, 2013 en Danciu, 2013).

Nidumolu, Prahalad, & Rangaswami (2009), consideran que la contribución de la empresa a un futuro prometedor debería provenir del mayor impacto positivo de los negocios en la sociedad y esto solo podría lograrse si se vuelve sustentable. Para asumir tal desafío, cada vez más empresas deberían integrar plenamente la sustentabilidad en sus tácticas y operaciones. Aunque, no sea una tarea sencilla.

El desafío principal es originar un proceso de sustentabilidad en cinco etapas, como son: el cumplimiento, cadena de valor sustentable, diseño de bienes, producción y comercialización; desarrollo de nuevos modelos de negocio y creación de plataformas de comunicación. Llega a ser tentador, adherirse a los más bajos estándares económico, social y ambiental, pero las entidades que se centran en cumplir con las normas y normas más estrictas, incluso emergentes, ganan más tiempo para experimentar con materiales, tecnologías y procesos, y los primeros en obtener beneficios sustanciales en términos de fomento de la innovación (Nidumolu et al., 2009).

La producción sustentable se perfila como uno de los principales recursos hacia mejorar la calidad de vida de los pequeños y medianos empresarios mexicanos, y es este sector el que, fortalecido, confiere solidez a la economía de una provincia o país, de acuerdo con (Besold, 2004) está comprobado que la producción sustentable genera beneficios económicos, ambientales y sociales.

Con las nuevas reglas de la producción sustentable, muchas veces, no contemplan la eficacia que deben tener los procesos y productos en ese sentido, por lo que es necesario que tengan en cuenta la relación que existe entre ambas acciones, el desarrollo empresarial con enfoque sustentable implica la aplicación de los principios de sustentabilidad a las operaciones comerciales (Cervantes et al., 2020). Esto implica no solo asegurarse de que el negocio esté obteniendo ganancias, sino que la operación no está creando preocupaciones ambientales que podrían causar daños al equilibrio del medio ambiente. Al tener en cuenta el impacto de las operaciones en la comunidad, la empresa puede elegir materias primas que sean más amigables con el medio ambiente y diseñar una estrategia de eliminación de desechos que no cause daños. Por lo tanto, la sustentabilidad del negocio depende de la contribución de cada una de las dimensiones que interactúan con la sustentabilidad (Berges, 2013).

2. Material y Métodos

La investigación se caracteriza en parte como exploratoria y descriptiva, y en cuanto a su abordaje como estudio cualitativo, en el que según Baptista, Fernández & Hernández, (2017), se podrán mostrar los escenarios que se presentan en situaciones particulares de un fenómeno lo que permite que se pueda realizar un análisis, emanada del análisis de la literatura, que permitirá obtener elementos suficientes para visualizar el escenario para el tratamiento de una maniobra de negocios.

Con el fin de alcanzar los resultados del presente estudio, inicialmente se realizó una revisión bibliográfica cuidadosa en colecciones de revistas científicas y bibliotecas digitales, que abordan temas que

involucran el contexto de las empresas de bebidas alcohólicas destiladas artesanales a nivel nacional y en la Ciudad de México, el desarrollo sustentable y su importancia y la integración del proceso sustentable en la actividad de las empresas.

2.1 Procedimiento Metodológico

La aplicación de entrevistas se llevaron a cabo en Xochimilco, la elección de empresas se debió a la facilidad de contacto con empresas cooperativas de bebidas artesanales, además, la ubicación y la proximidad geográfica permitieron, en poco tiempo, la adquisición de datos con precisión. El corpus que constituye la presente investigación se limita a 40 entrevistas aplicadas a empresas de bebidas artesanales.

Las entrevistas semiestructuradas contenían 8 (ocho) preguntas respectivamente y se aplicaron el 14 de marzo de 2020, inicialmente la entrevista fue desarrollada para obtener datos referente a la actividad administrativa y sustentable de las empresas que se ubicaban en la Ciudad de México (cuyo porcentaje represento el 30% de las empresas entrevistadas), sin embargo debido a que un 70% de las empresas contaban con ubicación dentro de la República Mexicana se integró una pregunta para conocer si la localización influía al momento de integrar la sustentabilidad en la empresa, a continuación, se señalan las preguntas realizadas y los resultados obtenidos de dicha entrevista.

1. Describa el perfil de la empresa; indicando tiempo de creación, ubicación, misión, visión y objetivos, número de empleados, así como la distribución organizacional.
2. ¿En la actualidad desarrolla actividades que integren a la sociedad, al medio ambiente y economía (es decir actividad sustentable)?
3. ¿Existen consideraciones económicas, ambientales y sociales en las etapas de producción?
4. ¿Existe una persona en la empresa que realice planeación y administración de actividades integren a la sociedad, al medio ambiente y economía?
5. ¿Existe un encargado de medir los efectos de la sustentabilidad de producción del producto y su comercialización?
6. ¿Considera que el personal actual es suficiente para poder establecer una estrategia para el desarrollo de actividad sustentable de la empresa?
7. ¿Considera que la localización de la empresa influye al momento de integrar la sustentabilidad en la empresa?
8. ¿Cuál es el mayor desafío que ha enfrentado tu negocio desde su creación?

3. Resultados y Discusión

En un informe anual establecido por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020), en el año 2019, más de 4 millones 15 mil empresas fueron creadas de diferentes giros, el 99.8 por ciento corresponde a las entidades conocidas como pequeñas y medianas empresas (PyMEs), mismas que generan 52 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) en el país anualmente. Aproximadamente 470,367 unidades económicas de reciente creación en el mismo periodo, pertenecieron a Ciudad de México y un 46 por ciento corresponde a las entidades se dedican a realizar comercialización al por menor; además de identificar que al menos cada trimestre, aproximadamente un 8 por ciento se incorporan al sector; es decir que aproximadamente una 17,309 entidades se crean por trimestre (INEGI, 2020).

Al tratarse de grandes incorporaciones anuales en materia de emprendimiento, es importante destacar que en su gran mayoría, no tienen incorporado un perfil sustentable desde el inicio de operaciones, de acuerdo con el sector de bebidas artesanales, al representar un porcentaje pequeño en comparación con las grandes empresas tienden a tardar en incorporación este modelo a su negocio, por el mismo proceso artesanal con el

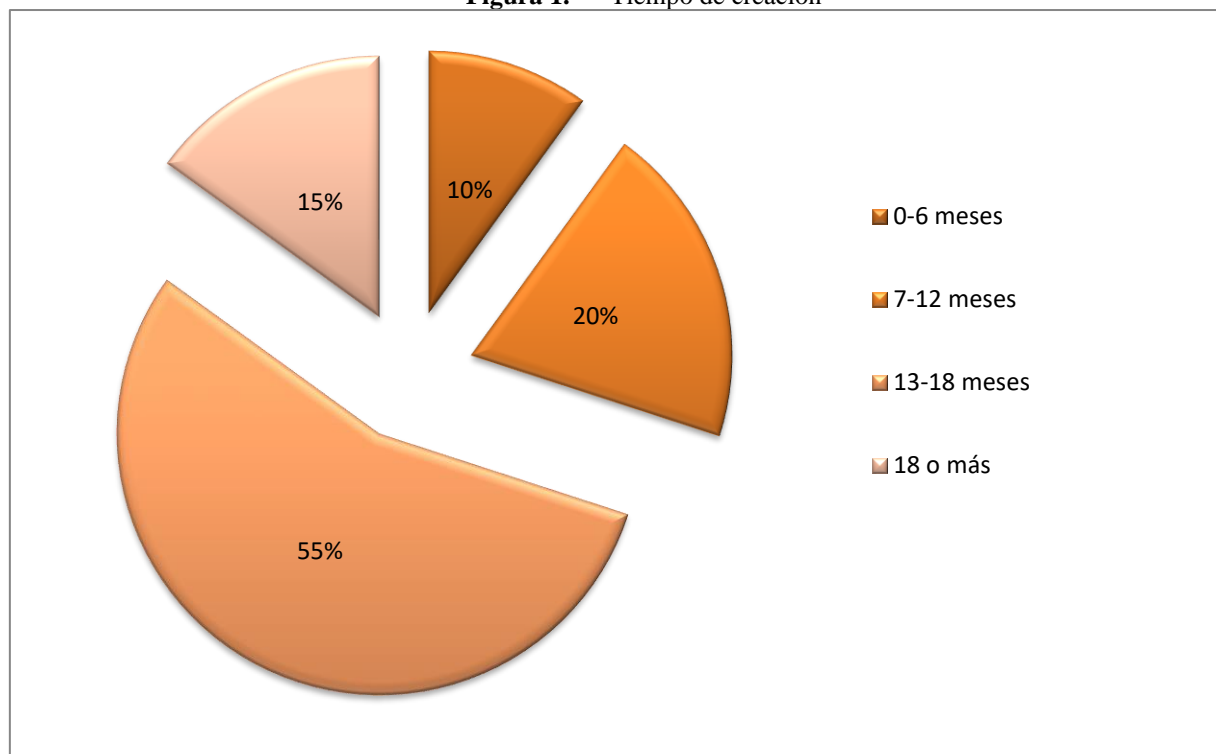
que cuenta, cuenta con posibilidades de personalizarlo y agrega e la un valor de diferenciación a un atractivo en el sector. Sin embargo algo de lo que se observa es que requiere de adaptarse aun a actividades que le permitan ser sustentables, *identificar problemas y traer mejorías al producto, bien como la creación de valor* (de Souza, dos Santos, Pinheiro, & Romeiro, 2017).

A través de la recolección de datos de una entrevista de un estudio aplicado a 40 micro, pequeñas y medianas empresas en la Ciudad de México, cuyo giro es dedicado a la comercialización de bebidas artesanales en Marzo 2020, permitió reconocer elementos como tamaño (número de empleados y distribución organizacional), tiempo de creación, localización, normatividad, producción y comercialización, y como logran influir para integrar la sustentabilidad en la actividad empresarial.

Todas las entidades del estudio se encuentran constituidas como cooperativas, donde el 55% de las empresas entrevistadas corresponde a 22 entidades cuyo tiempo de vida se encuentra entre los 13 y 18 meses desde su creación, y el 10 % correspondiente a 4 entidades cuya creación es menor de 6 meses, como se detalla en la **Erro! Fonte de referência não encontrada.**, lo cual en muchas ocasiones al ser de reciente creación se ven limitados para integrar actividad sustentable ya que su prioridad es establecerse en el mercado y obtener reconocimiento. En su gran mayoría las empresas que se dedican al rubro de comercialización del estudio encontraron que una forma de dar a conocer sus productos, es mediante ferias artesanales como las realizadas por la secretaria de trabajo y fomento al empleo en el mes de Marzo (Slim, 2019).

De las 40 empresas entrevistadas solo 12 son de destilados artesanales, ya que prefieren en menor medida comercializar en puntos cercanos a su estado de origen, pues los gastos y costos de transporte y hospedaje resultan ser un factor al momento de establecer una logística de destrucción.

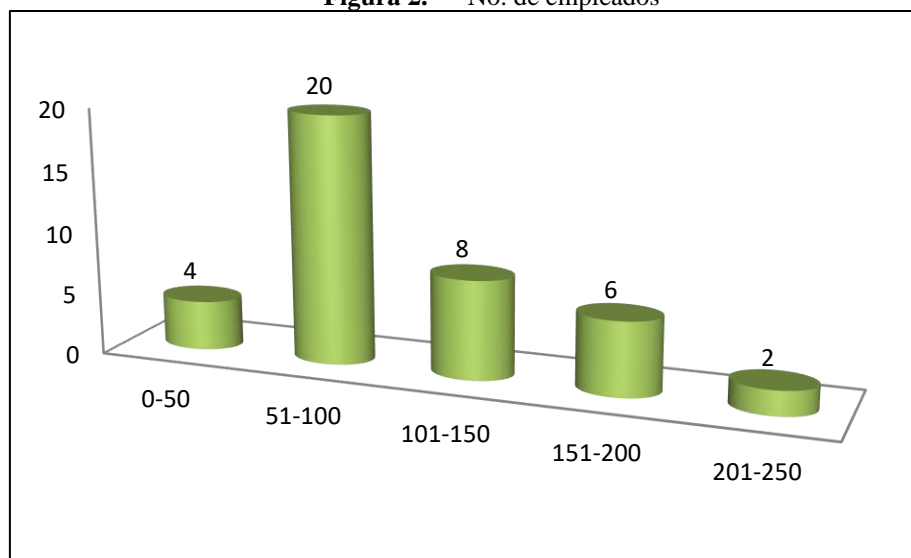
Figura 1. Tiempo de creación



Fuente: Elaboración propia con base en entrevista a empresas del sector de bebidas artesanales.

Por su parte, el número de empleados influye al momento de establecer estrategias en el área sustentable, como se observa en la Figura 2 se muestra el número de empleados que se encuentran integrados en las empresas encuestadas, de acuerdo con aquellas empresas que cuentan con un mayor número de empleados, establecieron ser capaces de realizar una mejor distribución de actividades lo que les permitirá establecer a mediano y largo plazo estrategias que involucren el aspecto social, ambiental y económico de la empresa.

Figura 2. No. de empleados



Fuente: Elaboración propia con base en entrevista a empresas del sector de bebidas artesanales

De acuerdo con las empresas que tienen más de 150 empleados, el establecimiento de un departamento que pueda ver todo lo relacionado con medio ambiente, sociedad y economía podría ser viable debajo del área de administración. Debido a que en el establecimiento organizacional no cuentan y/o no habían considerado con un área determinada que pueda desarrollar las funciones necesarias para emprender actividad sustentable, de acuerdo con los datos arrojados el 80 por ciento correspondiente a 32 empresas admitieron no haber considerado relevante integrar un modelo sustentable a la actividad de su empresa, debido al sector al que pertenecen.

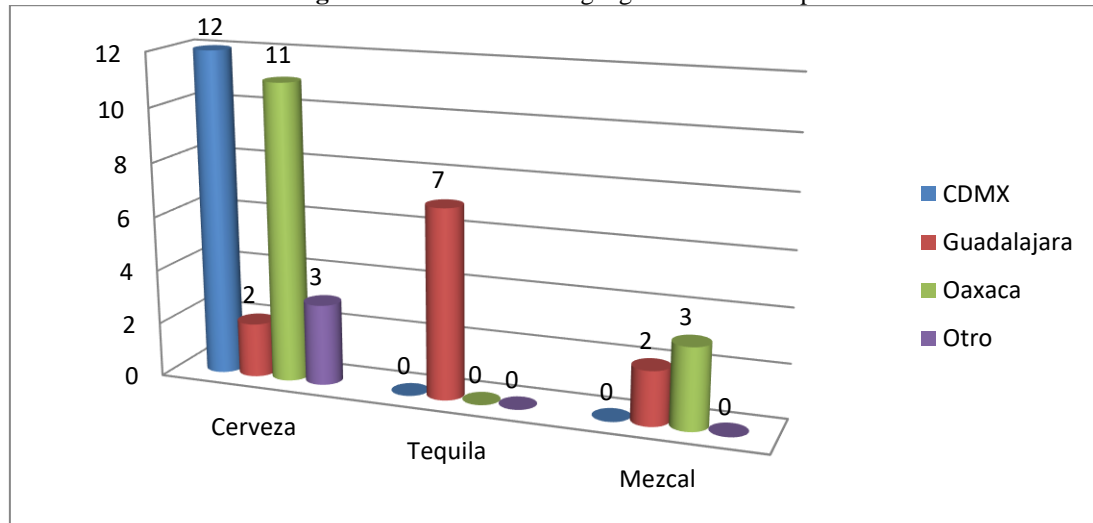
Durante la entrevista 4 de 40 empresas, indicaron ser segunda generación en emprender en dicho sector, cuya permanencia en el mercado ha sido superior a 6 meses a 1 año, cuenta con un número de empleados menor de 10, lo que los coloca en la clasificación de Microempresa, debido a la falta de personal es que en algunos casos los fundadores dentro de las actividades tienen que duplicar funciones.

Además en los últimos 6 meses ha existido alta rotación de personal, cuentan con poca maquinaria por lo que de momento solamente se encuentran produciendo una línea de cerveza o licor a la vez, otros de los obstáculos que afronta es que el transporte debe ser contratado por evento a otra empresa, lo que incrementa sus costos de operación, además de que al momento de su creación no se estableció una estrategia administrativa básica de la empresa, de momento no han contemplado establecer o desarrollar estrategias para desarrollar administración sustentable, a pesar de ello en la visión de la empresa contemplan como parte de los elementos que deben ir implícitos en la gestión sustentable donde se abordan los ejes sociales y ambientales. Sin embargo, este rubro debe ser tomado en consideración si se pretende permanecer en el tiempo, porque consideran que el impacto que está teniendo la empresa hacia fuera de la misma puede tener un impacto que afecte no solo el medio ambiente sino los rubros de sociedad y economía.

Como se podrá observar en la Figura 3, donde se describe la localización de las empresas, permite

identificar como influye la localización al momento de integrar la sustentabilidad en la empresa, debido a que aquellos que viven dentro del interior de la república, ha declarado tener una menor idea de las implicaciones que puede tener un modelo sustentable, pero desarrollar actividades que sean a favor del medio ambiente como: reciclaje, reforestación y composteo, no tomando en consideración muchas de las implicaciones sociales, que permiten lograr que las empresas tengan salarios adecuados a los trabajadores y se extinga jornadas de trabajo extendidas, tomando en consideración que de acuerdo con el estudio 35 de las empresas admitieron que durante los primeros meses de estructura de la empresa no establecieron la relación con todos los socios del negocio, incluidos proveedores, accionistas, empleados y la comunidad alrededor de ella.

Figura 3. Localización geográfica de las empresas



Fuente: Elaboración propia con base en entrevista a empresas del sector de bebidas artesanales

Por lo que, si la sustentabilidad social no se tiene debidamente en cuenta, a menudo da como resultado la pérdida de oportunidades o, en el peor de los casos, resultados sociales negativos.

Becerra, Calderón, & Godínez (2019) realizó un estudio, en el que descubrió que las empresas Mezcaleras ubicadas en el Estado de Michoacán, cuentan con procesos poco sustentables, lo que les genera un muy bajo valor y poca competitividad en el mercado.

En cuanto a las prácticas medio ambientales, los microempresarios medianamente llevan un control de sus inventarios, toman pocas medidas para evitar mal uso y desperdicios de sus recursos, toman pocas medidas de planeación de procesos y no llevan registros, utilizan fuentes contaminantes para producir (carbón y leña) y la mayoría no reforesta; sí hacen uso de agua reciclada aunque no utilizan otras fuentes para captarla, controlan la calidad del proceso, algunos empíricamente y otros mecánicamente., mientras que el 40% del grupo de encuestados, tienen medidas de salubridad, higiene y seguridad en sus plantas, tienen medidores de luz y agua pero no llevan registros de sus consumos, no se lleva un registro de la logística de entrega ni del consumo de gasolina. No toman medidas para reusar y/o procesar sus desechos de materias primas ni da un tratamiento a sus aguas residuales (Becerra Medina et al., 2019).

4. Conclusión

Constantemente cuando se aborda el integrar la sustentabilidad dentro de la empresa mexicanas, es el aspecto sobre el medio ambiental el que mayor notabilidad cobra, por lo cual deben recordar que los ejes que componen este modelo, se ven de igual forma compuestos por los ejes sociales y económicos, donde se deberá

tendrá que incrementar la conciencia en los negocios y vislumbrar una estrategia de superación empresarial del futuro, perfeccionando el papel tradicional de los negocios, establecer medidas más exigentes y numerosas debido a la preocupación pública y gubernamental sobre el cambio climático, contaminación industrial, seguridad alimentaria y agotamiento de los recursos naturales, será necesario realizar el diseño de prácticas empresariales sustentables para la mejora de la sociedad y la protección del medio ambiente, diseñar actividades de innovación para el éxito, rentabilidad, prosperidad y supervivencia de las organizaciones, la práctica común de empresas mexicanas pequeñas y medianas es la práctica de una administración básica, por lo que deben considerar acciones, antes, durante y después de la planeación de la estrategia, que debe contemplarse desde la micro, pequeña y gran empresa mexicana, la forma de integrar la sustentabilidad.

La situación actual de empresas mexicanas existe una tendencia en crecimiento de valor los productos hecho a mano con características regionales, donde su origen y lo modo de producción son percibidos por los consumidores como sinónimo de calidad, cuentan con una producción considerada con un impacto ambiental bajo, en contra posición con las grandes producciones de la industria. Muchas entidades en México al tener denominación de origen en varias bebidas destiladas, como el tequila han provocado el poner al país en el mapa internacional, no solo aquellos producidos por grandes empresas, cuya producción es masiva, destacando en el extranjero y en el mismo país. Sin embargo, para las empresas que han logrado captar al público al crear bebidas que tienen un perfil mucho más artesanal, se enfrentan a un número mayor de desafíos, establecer medidas en su actividad empresarial con un enfoque sustentable.

Considerando las dos variables anotadas en los párrafos anteriores, y las dimensiones establecidas se desarrolló un instrumento de investigación empírica aplicado a 40 empresas del sector de bebidas artesanales y cuyos datos recogidos en la entrevista se obtuvo, los elementos de relevancia que intervienen al momento de integrar la sustentabilidad de empresas. El estudio permitió identificar la diferencia que hay entre lo que establece la teoría como acciones ideales, y lo expresado por las empresas en la realidad, derivado de las entrevistas realizadas a las empresas del sector de bebidas artesanales, se determinó que existe una muy alta relación entre el tiempo de vida y el tamaño de la empresa, para poder establecer una estrategia en el modelo sustentable, además de que se pudo observar el nivel de prioridad para las empresas mexicanas,

Los datos obtenidos, permitieron establecer el perfil de las empresas, así como conocer la distribución organizacional, y los elementos que mayor desafío representan para este sector, además permitió identificar si para las empresas existe una relevancia de integrar la sustentabilidad en su actividad.

Como parte de las acciones que deberán trabajar las empresas del sector incluir dentro de la empresa una visión del cuidado ecológico no solo en los límites más cercanos sino con la naturaleza y los elementos integrales que dan origen entorno de la empresa, requieren de establecer un encargado especialista en la materia para diseñar la estrategia sustentable ya que la mayor parte de las empresas expresaron no contar con algún encargado en la materia, diseñar un modelo de reducción de la huella ambiental permite a la empresa la evolución del desarrollo sustentable mejoras en sus procedimientos (carga de contaminantes, su concentración, impacto en el entorno y su restauración) que de acuerdo con las normas oficiales permite generar un equilibrio medioambiental.

5. Referências

Aguilera K., F., & Alcántara, V. (1994). De la economía ambiental a la economía ecológica. *Centro de Investigación de La Paz-ECOSOCIAL*, p. 408.

Batista Lucio, P., Fernández Collado, C., & Hernández Sampieri, R. (2017). Metodología de la investigación. In *McGraw-Hill* (Vol. 6). Retrieved from <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471->

2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&PAGE=refe

Becerra Medina, M. S., Calderón Gutiérrez, A., & Godínez Reyes, N. L. (2019). Estrategia de sustentabilidad para las empresas mezcaleras del Estado de Michoacán. *Revista de La Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, 4(7), 54–65.

Berges, G. (2013). Ser sustentable, el futuro de las empresas exitosas. Retrieved from Forbes website: <https://www.forbes.com.mx/ser-sustentable-el-futuro-de-las-empresas-exitosas/>

Besold, C. (2004, June 28). La producción sustentable, una herramienta para combatir la pobreza. Retrieved September 24, 2020, from El territorio website: <https://www.elterritorio.com.ar/la-produccion-sustentable-una-herramienta-para-combatir-la-pobreza-y-preservar-el-ambiente-6290603714515826-et>

Cervantes Castrejón, D., Pineda Domínguez, D., & Torres Márquez, A. C. (2020). La asimilación formal de tecnología externa para la eficacia sustentable de procesos y productos en empresas mexicanas. *Red Internacional de Investigadores En Competitividad*, XIII, 455–474.

Danciu, V. (2013). The sustainable company: new challenges and strategies for more sustainability. In *Theoretical and Applied Economics* (Vol. 20).

de Souza, D., dos Santos, O., Pinheiro, V. C., & Romeiro, E. (2017). *Análisis del ciclo de vida de la cachaza: un enfoque del diseño en uno producto hecho a mano brasileño*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/327350246_Analisis_del_ciclo_de_vida_de_la_cachaza_un_enfoque_del_diseño_en_uno_producto_hecho_a_mano_brasileno

INEGI, I. N. de E. y G. (2020). México - Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas 2020, Información para la actualización e incorporación de unidades económicas al DENU; datos a abril de 2020. Retrieved from Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas website: <http://www3.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/587/datafile/F7>

León, A., Portillo, M., Toiber, I., & Valtierra, E. (2017). El capital social como factor de éxito en microempresas rurales que elaboran productos procesados de nopal en Tlaxcala. *Estudios Sociales: Revista de Investigación Científica*, 27(49), 93–120.

Mahesvari, B. U., Nanhagopal, R., & Kavitha, D. (2018). Sustainability Practices and Firm Performance in Small and Medium Sized Family Run Firms. *Journal of Management Research*, 18(2), 127–136.

Nidumolu, R., Prahalad, C. K., & Rangaswami, M. R. (2009). Why Sustainability is Now the Key Driver of Innovation. *Harvard Business Review*. Retrieved from <https://hbr.org/2009/09/why-sustainability-is-now-the-key-driver-of-innovation>

Rockstrom, J., & Wijkman, A. (2013). *Falimentul naturii. Negarea limitelor planetei*. (V. A. Arghir, Ed.). Bucarest.

Samuelson, R. (2012). Causes of the Crisis. Real Clear Politics. *Real Clear Politics*.

Slim, F. del C. H. de la C. de M. A. C. / F. C. (2019). Cooperativa de Cerveza Artesanal Pensil Mexicano.